|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Dersin Adı** | **Kodu** | **Yarıyıl** | **T+U** | **Kredi** | **AKTS** |
| **İletişim Sosyolojisi** |  | 1 | 2+0 | 2 | 3 |
| Ön koşul Dersler |  |
| Dersin Dili | Türkçe |
| Dersin Türü | Alan Seçmeli |
| Dersin Koordinatörü |   |
| Dersi Veren |  |
| Dersin Yardımcıları |  |
| Dersin Amacı | İletişimin pek çok farklı alandan beslendiği dikkate alınarak, öğrencilerinin iletişimin sosyolojiyle olan ilişkisini kavranmasını ve tartışılması amaçlanmaktadır.  |
| Dersin Öğrenme Çıktıları | Bu dersin sonunda öğrenci;1. Medya-toplum etkileşiminin kavramsal ve olgusal temellerini öğrenir.
2. Medya ve toplumsal temelli olgulara, tarafsız ve eleştirel yaklaşmayı öğrenir
3. Kitle iletişimi ve medya olgularını sosyolojik olarak değerlendirme bilgisini öğrenir.
4. Yeni ve dijital medya mecralarını tanır ve bu alanlardaki sosyolojik temellerini istediğinde kendisine alan açabilir.
 |
| Dersin İçeriği | Toplumsal norm ve roller, toplumsal etki ve uyma, benimseme, boyun eğme, grup ilişkileri, gruplarda karar alma, sosyologlar; Emile Durkheim, Karl Marks, Max Weber, modernlik, modernliğin süreksizliği, güvenlik ve tehlike; güven ve risk, sosyoloji ve modernlik, kentleşme, kentleşme nedenleri, kentleşme ve kalkınma, aşırı kentleşme, kentleşme ve siyasal davranışlar, büyük kent olgusu, küreselleşme ve kent, kentlerin özellikleri, kentleşme kuramları, kent kimliği, kentleşme sorunları, türkiye’de kentleşme, toplumsal değişim, toplumsal değişme ile ilgili kavramlar, kitle kavramının ortaya çıkışı ve kitle kültürü, kitle kültürüne yönelik olumlu yaklaşımlar, enformasyon toplumu ve televizyon, enformasyon toplumu tartışmaları, kültürün özellikleri, kültürün fonksiyonları, popüler kültür, popüler kültüre yönelik olumlu ve olumsuz yaklaşımlar, yabancılaşma ve kamuoyu, kimlik – ulusal kimlik, ulusal kimliğin göstergeleri, ulusal birliği oluşturan semboller, sivil toplum kuruluşları ve iletişim. |
| **Haftalar** | **Konular** |
| 1 | Sosyolojinin tanımı ve iletişim sosyolojisinin kısa tarihçesi |
| 2 | Medya-toplum etkileşiminin kavramsal ve olgusal temelleri |
| 3 | Medya-şiddet ilişkisi ve sivil itaatsizlik  |
| 4 | Küreselleşme çağında alternatif medya hareketleri |
| 5 | Medya kültürü ve postmodernizm |
| 6 | Medya ve cinsiyetçi ideoloji-cinsiyetçi söylem |
| 7 | Medya ve kamusal alan |
| 8 | Medya ve nefret söylemi (“hate speech”) |
| 9 | Gözetim toplumu ve geleceğin iletişim toplumu distopyaları |
| 10 | Televizyon dizileri ve sosyolojisi |
| 11 | Görsel kültür, medya ve özel yaşam |
| 12 | Hacker etiği ve dijital çağda hacktivizm |
| 13 | Dijital aktivizm, yurttaş gazeteciliği ve medya bloggerları |
| 14 | Dijital iletişim çağında medya-okuryazarlığı ve dijital okur-yazarlık |

|  |
| --- |
| **Genel Yeterlilikler** |
| Öğrencilerden bu dersin ana konularını anlamaları ve alanları ile uygulamalarında kullanmaları beklenir. |
| **Kaynaklar** |
|  Bauman, Z. (1999). Sosyolojik Düşünmek, (çev. Abdullah Yılmaz), İstanbul: Ayrıntı Yayınları,  Baumann, Z.(2019). Küreselleşme, çev. Abdullah Yılmaz, İstanbul: Ayrıntı Yayınları Bourdieu, P. (2020). Televizyon Üzerine, çev. Turhan Ilgaz, İstanbul: Yapı Kredi Yayınları. Burton, G. (1995). Görünenden Fazlası, çev. Nefin Dinç, Alan Yayınları, İstanbul,  Hıdıroğlu, İ., Kaçar, F. (2020). Dijital Çağda Hacker’lık: Anaakım Filmlerde Hacker Figürünün Temsili.  Beyler Yetkiner (ed.), Sinema ve İletişim Çalışmaları. Ankara: Akademisyen Yayınları. Köse, H. (2004). Bourdieu Medyaya Karşı, Papirüs Yayınları, İstanbul, 2004. Postmon, N. (2016). Televizyon: Öldüren Eğlence, çev. Osman Akınhay, İstanbul: Ayrıntı Yayınları. Türkoğlu, N. (2004). Toplumsal İletişim, İstanbul: Babil Yayınları  |
| **Değerlendirme Sistemi** |
| Dönem başında ders izlencelerinde belirtilir. |

|  |
| --- |
| **PROGRAM ÖĞRENME ÇIKTILARI İLE****DERS ÖĞRENİM ÇIKTILARI İLİŞKİSİ TABLOSU** |
|  | **PÇ1** | **PÇ2** | **PÇ3** | **PÇ4** | **PÇ5** | **PÇ6** | **PÇ7** | **PÇ8** | **PÇ9** | **PÇ10** | **PÇ11** | **PÇ12** |
| **ÖÇ1** |  | 4 |  | 2 | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 | 5 | 1 |  |
| **ÖÇ2** |  | 4 |  | 2 | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 | 5 | 1 |  |
| **ÖÇ3** |  | 4 |  | 2 | 4 | 3 | 4 | 2 | 2 | 5 | 1 |  |
| **ÖÇ4** |  | 4 |  | 2 | 4 | 5 | 4 | 4 | 2 | 5 | 1 |  |
| **ÖÇ: Öğrenme Çıktıları PÇ: Program Çıktıları** |
| **Katkı Düzeyi** | **1 Çok Düşük** | **2 Düşük** | **3 Orta** | **4 Yüksek** | **5 Çok Yüksek** |

Program Çıktıları ve İlgili Dersin İlişkisi

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ders** | **PÇ1** | **PÇ2** | **PÇ3** | **PÇ4** | **PÇ5** | **PÇ6** | **PÇ7** | **PÇ8** | **PÇ9** | **PÇ10** | **PÇ11** | **PÇ12** |
| İletişim Sosyolojisi |  | 4 |  | 2 | 4 | 3 |  3 | 2 | 2 | 5 | 1 |  |

 |