|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Dersin Adı** | **Kodu** | **Yarıyıl** | **T+U** | **Kredi** | **AKTS** |
| **Kitle İletişim Kuramları** |  | 2 | 2+0 | 2 | 3 |
| Ön koşul Dersler |  |
| Dersin Dili | Türkçe |
| Dersin Türü | Alan Seçmeli |
| Dersin Koordinatörü |   |
| Dersi Veren |  |
| Dersin Yardımcıları |  |
| Dersin Amacı | Kitle iletişim teorilerinin tarihsel gelişimi ve bu gelişimin ekonomik, politik, sosyal, siyasal, kültürel ve teknolojik değişkenlerle ilişkisini açıklamayı amaçlanmaktadır. |
| Dersin Öğrenme Çıktıları | Bu dersin sonunda öğrenci;1. Kitle iletişim teorilerinin tarihsel gelişimini ve teorilerin farklı değişkenlerle olan ilişkisini anlar.
2. Kitle iletişim teorilerinin yapısını kavrayarak, bu teorileri araştırmada kullanır.
3. Kitle iletişim araçlarının etkilerine ilişkin yaklaşımları öğrenerek bu alanda yürütülen tartışmalara hâkim olur.
4. Anaakım ve eleştirel yaklaşımların temel farklılıkları kavrar
5. Hem mesleki hem de entelektüel anlamda katkı sağlayacak disiplinlerarası konularda bilgi sahibi olur.
 |
| Dersin İçeriği | Kitle iletişiminin kuramsal boyutları ve diğer disiplinlerle ilişkisi, kitle iletişim araştırmalarının kuramcıları ve ortaya koyduğu yaklaşımlar, kitle iletişim araçlarının toplumsal yaşamdaki yeri, etkisi ve gücü; kitle iletişiminin kavramsal boyutları ortaya konarak, bugüne kadar bu alanda yürütülen çalışmaların ortaya koyduğu savlar; bir bilim dalı olarak iletişimin disiplinlerarası yapısı da dikkate alınarak, kitle iletişiminin temel yaklaşım farklılıkları metodolojik olarak sorgulanır. Kitle iletişim kuram ve modelleri; Laswell modeli, Shannon Weaver, Propaganda, İki Aşamalı Akış, Eşik bekçisi, Kullanımlar ve Doyumlar, Gündem Belirleme, Kültürel Göstergeler ve Ekme Kuramı, Teknolojik Determinist Kuram, Frankfurt ve Kültürel İncelemeler okulu, dilbilimsel ve göstergebilimsel yaklaşımlar, kitle iletişime ekonomi-politik bakış gibi kavram ve konuları içerir. |
| **Haftalar** | **Konular** |
| 1 | Kitle iletişimi kuramlarına giriş |
| 2 | İletişim bilimlerinde temel yaklaşım farklılıkları; eleştirel ve anaakım |
| 3 | İletişim alanında ilk araştırmalar |
| 4 | Propaganda, kitle iletişimi ve Hovland'ın ordu araştırması |
| 5 | İki aşamalı ve çoklu enformasyon akışı, eşik bekçisi, kanaat önderi |
| 6 | İletişimde sosyo-psikolojik yaklaşımlar: Kullanımlar ve Doyumlar |
| 7 | Tutarlılık ve denge kuramları |
| 8 | Gündem Belirleme Kuramı |
| 9 | Kültürel Göstergeler ve Ekme Kuramı |
| 10 | Teknolojik Determinist Kuramı: Mc-Luhan ve Innis |
| 11 | Kültür temelli kuramlar: Frankfurt Okulu ve kitle kültürü ve kitle endüstrisi kavramları |
| 12 | Kültürel İncelemeler |
| 13 | Dilbilimsel ve göstergebilimsel yaklaşımlar |
| 14 | Kitle iletişimine ekonomi-politik yaklaşımlar |

|  |
| --- |
| **Genel Yeterlilikler** |
| Öğrencilerden bu dersin ana konularını anlamaları ve alanları ile uygulamalarında kullanmaları beklenir. |
| **Kaynaklar** |
| Erol Mutlu (2005). Kitle İletişim Kuramları. Ankara: Ütopya Yayınevi.Levent, Y. (2006), Kitle İletişim Kuramları : Egemen ve Eleştirel Yaklaşımlar, Ankara:Dipnot Yayınevi.İrfan, E., Korkmaz, A. (1990), İletişim ve Toplum, Ankara:Bilgi Yayınevi.Şermin, T., Ruhdan, U., (2004), İletişim Araştırmaları ve Kuramları, İstanbul: Derin Yayınları. Ünsal, O. (2000). XIX. Yüzyıldan Günümüze Kitle İletişiminin Kültürel İşlevleri Kuramsal Bir Yaklaşım. İstanbul: Der Yayınları. |
| **Değerlendirme Sistemi** |
| Dönem başında ders izlencelerinde belirtilir. |

|  |
| --- |
| **PROGRAM ÖĞRENME ÇIKTILARI İLE****DERS ÖĞRENİM ÇIKTILARI İLİŞKİSİ TABLOSU** |
|  | **PÇ1** | **PÇ2** | **PÇ3** | **PÇ4** | **PÇ5** | **PÇ6** | **PÇ7** | **PÇ8** | **PÇ9** | **PÇ10** | **PÇ11** | **PÇ12** |
| **ÖÇ1** | 1 |  |  | 3 |  | 5 | 3 | 3 | 3 | 4 |  | 1 |
| **ÖÇ2** | 1 |  |  | 3 |  | 5 | 3 | 3 | 3 | 4 |  | 1 |
| **ÖÇ3** | 1 |  |  | 3 |  | 5 | 3 | 3 | 3 | 4 |  | 2 |
| **ÖÇ4** | 1 |  |  | 3 |  | 5 | 3 | 3 | 3 | 4 |  | 1 |
| **ÖÇ5** | 1 |  |  | 3 |  | 5 | 3 | 3 | 3 | 4 |  | 1 |
| **ÖÇ: Öğrenme Çıktıları PÇ: Program Çıktıları** |
| **Katkı****Düzeyi** | **1 Çok Düşük** | **2 Düşük** | **3 Orta** | **4 Yüksek** | **5 Çok Yüksek** |

Program Çıktıları ve İlgili Dersin İlişkisi

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ders** | **PÇ1** | **PÇ2** | **PÇ3** | **PÇ4** | **PÇ5** | **PÇ6** | **PÇ7** | **PÇ8** | **PÇ9** | **PÇ10** | **PÇ11** | **PÇ12** |
| Kitle İletişim Kuramları | 1 |  |  | 3 |  | 5 | 3 | 3 | 3 | 4 |  | 1 |

 |