



T.C.
HARRAN ÜNİVERSİTESİ
ŞANLIURFA SOSYAL BİLİMLER MYO FAKÜLTESİ/YÜKSEKOKULU/MESLEK YÜKSEKOKULU
PAZARLAMA VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ PAZARLAMA PROGRAMI (N.Ö.) 2023/2024 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI BAHAR DÖNEMİ ÖRGÜN
ÖĞRETİM HAFTALIK DERS PROGRAMI FORMU

GÜN	SAAT	I. SINIF				II. SINIF			
		DERS KODU	DERS ADI	DERSLİK	ÖĞRETİM ELEMANI	DERS KODU	DERS ADI	BLOK-DERSLİK	ÖĞRETİM ELEMANI
PAZARTESİ	08:15 – 09:00	AS221122	Endüstri 4.0 Ve Dijital Dönüşüm	B-D1	Aziz İLGAZİ	AS221117	Küresel Pazarlama	B-D2	Hasan GÖĞCE
	09:15 – 10:00	AS221122	Endüstri 4.0 Ve Dijital Dönüşüm	B-D1	Aziz İLGAZİ	AS221117	Küresel Pazarlama	B-D2	Hasan GÖĞCE
	10:15 – 11:00					2211327	Pazarlama Araştırmaları	B-D2	Hasan GÖĞCE
	11:15 – 12:00					2211327	Pazarlama Araştırmaları	B-D2	Hasan GÖĞCE
	12:00 – 13:00								
	13:00 – 13:45					2211329	Marka Yönetimi	B-D2	Hasan GÖĞCE
	14:00 – 14:45					2211329	Marka Yönetimi	B-D2	Hasan GÖĞCE
	15:00 – 15:45					2211329	Marka Yönetimi	B-D2	Hasan GÖĞCE
	16:00 – 16:45					2211419	Danışmanlık	B-D2	Hasan GÖĞCE
17:00 – 17:45									
SALI	08:15 – 09:00					2211419	Danışmanlık	B-D2	Hasan GÖĞCE
	09:15 – 10:00	2211226	Satış Yönetimi	B-D1	Fulya ALGÜL	2211330	Pazarlamada Yeni Yaklaşımlar	B-D2	Hasan GÖĞCE
	10:15 – 11:00	2211226	Satış Yönetimi	B-D1	Fulya ALGÜL	2211330	Pazarlamada Yeni Yaklaşımlar	B-D2	Hasan GÖĞCE
	11:15 – 12:00	2211226	Satış Yönetimi	B-D1	Fulya ALGÜL	2211330	Pazarlamada Yeni Yaklaşımlar	B-D2	Hasan GÖĞCE
	12:00 – 13:00								
	13:00 – 13:45	MYO Seçmeli	E-Pazarlama - Marka İletişimi ve Uyg.	B-D1/ B-D2	A. ÖZ - H. GÖĞCE	MYO Seçmeli	E-Pazarlama - Marka İletişimi ve Uyg.	B-D1/ B-D2	A. ÖZ - H. GÖĞCE
	14:00 – 14:45	MYO Seçmeli	E-Pazarlama - Marka İletişimi ve Uyg.	B-D1/ B-D2	A. ÖZ - H. GÖĞCE	MYO Seçmeli	E-Pazarlama - Marka İletişimi ve Uyg.	B-D1/ B-D2	A. ÖZ - H. GÖĞCE
15:00 – 15:45					2211331	Tüketici Hukuku	B-D2	Fulya ALGÜL	
16:00 – 16:45					2211331	Tüketici Hukuku	B-D2	Fulya ALGÜL	
ÇARŞAMBA	08:15 – 09:00	2211218	Danışmanlık	B-D1	Fulya ALGÜL				
	09:15 – 10:00	2211229	Tüketici Davranışları	B-D1	Fulya ALGÜL	2211328	Perakende Yönetimi	B-D2	M. CANÇELİK
	10:15 – 11:00	2211229	Tüketici Davranışları	B-D1	Fulya ALGÜL	2211328	Perakende Yönetimi	B-D2	M. CANÇELİK
	11:15 – 12:00	2211229	Tüketici Davranışları	B-D1	Fulya ALGÜL	2211328	Perakende Yönetimi	B-D2	M. CANÇELİK
	12:00 – 13:00								
	13:00 – 13:45	2211228	Etkili İletişim ve İkna Teknikleri	B-D2	Hasan GÖĞCE	AS221119	Satış Saha Uygulamaları	B-D1	Fulya ALGÜL
	14:00 – 14:45	2211228	Etkili İletişim ve İkna Teknikleri	B-D2	Hasan GÖĞCE	AS221119	Satış Saha Uygulamaları	B-D1	Fulya ALGÜL
	15:00 – 15:45	2211228	Etkili İletişim ve İkna Teknikleri	B-D2	Hasan GÖĞCE				
16:00 – 16:45									
PERŞEMBE	08:15 – 09:00	2211225	Pazarlama Yönetimi	B-D1	Hasan GÖĞCE				
	09:15 – 10:00	2211225	Pazarlama Yönetimi	B-D1	Hasan GÖĞCE				
	10:15 – 11:00	AS221116	Hizmet Pazarlaması	B-D1	Hasan GÖĞCE	2211326	Pazarlama İletişimi	B-D2	Abdullah ÖZ
	11:15 – 12:00	AS221116	Hizmet Pazarlaması	B-D1	Hasan GÖĞCE	2211326	Pazarlama İletişimi	B-D2	Abdullah ÖZ
	12:00 – 13:00								
	13:00 – 13:45	2211227	Müşteri İlişkileri Yön.	B-D1	Fulya ALGÜL	2211326	Pazarlama İletişimi	B-D2	Abdullah ÖZ
	14:00 – 14:45	2211227	Müşteri İlişkileri Yön.	B-D1	Fulya ALGÜL	2211326	Pazarlama İletişimi	B-D2	Abdullah ÖZ
15:00 – 15:45	2211227	Müşteri İlişkileri Yön.	B-D1	Fulya ALGÜL	2211332	Dijital Pazarlama	B-D2	Abdullah ÖZ	
16:00 – 16:45	2211218	Danışmanlık	B-D1	Fulya ALGÜL	2211332	Dijital Pazarlama	B-D2	Abdullah ÖZ	
CUMA	08:15 – 09:00					2211423	İşyeri Eği. ve Uyg.	B-D2	Hasan GÖĞCE
	09:15 – 10:00					2211423	İşyeri Eği. ve Uyg.	B-D2	Hasan GÖĞCE
	10:15 – 11:00					2211423	İşyeri Eği. ve Uyg.	B-D2	Hasan GÖĞCE
	11:15 – 12:00					2211423	İşyeri Eği. ve Uyg.	B-D2	Hasan GÖĞCE
	12:00 – 13:00								
	13:00 – 13:45					2211423	İşyeri Eği. ve Uyg.	B-D2	Hasan GÖĞCE
	14:00 – 14:45	2211225	Pazarlama Yönetimi	B-D1	Hasan GÖĞCE				
15:00 – 15:45	2211225	Pazarlama Yönetimi	B-D1	Hasan GÖĞCE					
16:00 – 16:45									