

| Dersin Adı | Kodu | Yarıyılı | T+U | Kredisi | AKTS |
|--|--|----------|-----|---------|------|
| Elektronik Pazarlama | 2211316 | III | 2+0 | 2 | 3 |
| Ön Koşul Dersler | | | | | |
| Dersin Dili | Türkçe | | | | |
| Dersin Türü | Mesleki | | | | |
| Dersin Koordinatörü | | | | | |
| Dersi Veren | | | | | |
| Dersin Yardımcıları | | | | | |
| Dersin Amacı | Bu dersin temel amacı, öğrencinin elektronik ortamda yürütülen pazarlama faaliyetlerinin ve bunların geleneksel pazarlama faaliyet ve araçlarından farklı olan yönlerini öğrenmesi ve elektronik ortamda pazarlama uygulamalarını yürütebilecek bilgiye sahip olmasının sağlanmasıdır. | | | | |
| Dersin Öğrenme Çıktıları | <p>Bu dersin sonunda öğrenci;</p> <p>1-Elektronik ticaret hakkında bilgi sahibi olabilir.</p> <p>2-Elektronik pazarlamaya ilişkin kavramları tanımlayabilir.</p> <p>3-Elektronik ortamda tüketici davranışlarını analiz edebilir.</p> <p>4-Elektronik pazarlama çevresinde yaşanan değişimleri ifade edebilir.</p> <p>5-Elektronik ortamdaki pazarlama karması stratejilerini ana hatlarıyla belirtebilir.</p> <p>6-Elektronik pazarlamada karşılaşılabilecek sorunları çözmeye yönelik alternatifler geliştirebilir.</p> | | | | |
| Dersin İçeriği | Elektronik ticaretin tarihi gelişimi, İnternet ve elektronik ticaretle ilgili temel kavramlar, İnternet'in pazarlamaya getirdiği yeni boyutlar, web sayfaları tasarımı, web sitesinin marka bağımlılığı, İnternet'te satış için uygun ürünler, İnternet'in entegre pazarlama stratejileri içindeki yeri incelenmektedir. | | | | |
| Haftalar | Konular | | | | |
| 1 | İnternetin pazarlamadaki yeri ve önemi | | | | |
| 2 | E-ticaret ve e-pazarlama kavramları, E-pazarlama çeşitleri ve internette pazarlar | | | | |
| 3 | E-pazarlama çevresi | | | | |
| 4 | E-pazarlamada tüketici davranışı ve online müşteriler | | | | |
| 5 | Elektronik pazarlamada hedef pazar stratejileri | | | | |
| 6 | Elektronik ortamda ürün ve fiyatlandırma stratejileri | | | | |
| 7 | Ara Sınav | | | | |
| 8 | Elektronik ortamda dağıtım ve tutundurma | | | | |
| 9 | Sosyal medya pazarlaması | | | | |
| 10 | İnternet reklamcılığı | | | | |
| 11 | Arama Motoru pazarlaması | | | | |
| 12 | Elektronik posta pazarlaması | | | | |
| 13 | Web pazarlaması | | | | |
| 14 | Mobil pazarlama | | | | |
| Genel Yeterlilikler | | | | | |
| <p>1- Öğrenci elektronik ortamda gerçekleştirilen pazarlama faaliyetleri hakkında bilgi sahibi olacaktır.</p> <p>2- Özellikle sosyal medya pazarlaması, e-posta pazarlaması vb. yöntemleri öğrenecek ve bunlarla ilgili strateji ve yöntemler oluşturabilecek yeterliliğe ulaşacaktır.</p> | | | | | |
| Kaynaklar | | | | | |
| Aksoy, R. (2012). <i>İnternet Ortamında Pazarlama</i> . Ankara: Seçkin Yayınları | | | | | |
| Özmen, Ş. (2009). <i>Ağ Ekonomisinde Yeni Ticaret Yolu E-ticaret</i> . İstanbul: İstanbul Bilgi Üniversitesi Yayınları | | | | | |
| Değerlendirme Sistemi | | | | | |
| Ara Sınav : | % 40 | | | | |
| Final : | % 60 | | | | |
| Bütünleme: | | | | | |

| PROGRAM ÖĞRENME ÇIKTILARI İLE DERS ÖĞRENİM KAZANIMLARI İLİŞKİSİ TABLOSU | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|-------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|----------|----------|----------|--------------|----------|----------|
| | PÇ 1 | PÇ 2 | PÇ 3 | PÇ 4 | PÇ 5 | PÇ 6 | PÇ 7 | PÇ 8 | PÇ 9 | PÇ 10 | PÇ 11 | PÇ 12 | PÇ 13 | PÇ 14 | PÇ 15 |
| ÖK1 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 4 | 3 |
| ÖK2 | 4 | 4 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 |
| ÖK3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 |
| ÖK4 | 4 | 4 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 |
| ÖK5 | 4 | 4 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 |
| ÖK6 | 3 | 5 | 3 | 4 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 |
| ÖK: Öğrenme Kazanımları PÇ: Program Çıktıları | | | | | | | | | | | | | | | |
| Katkı Düzeyi | 1 Çok Düşük | | | 2 Düşük | | | 3 Orta | | | 4 Yüksek | | | 5 Çok Yüksek | | |

Program Çıktıları Ve İlgili Dersin İlişkisi

| Ders | PÇ1 | PÇ2 | PÇ3 | PÇ4 | PÇ5 | PÇ6 | PÇ7 | PÇ8 | PÇ9 | PÇ10 | PÇ11 | PÇ12 | PÇ13 | PÇ14 | PÇ15 |
|-------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|------|------|------|------|------|
| Elektronik Pazarlama | 4 | 4 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 |