

Dersin Adı	Kodu	Yarıyılı	T+U	Kredisi	AKTS
Global Pazarlama	0731319	III	2+0	2	2
Ön Koşul Dersler					
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Türü	Mesleki				
Dersin Koordinatörü					
Dersi Veren					
Dersin Yardımcıları					
Dersin Amacı	Öğrencinin, uluslararası pazarların yapısına göre müşteri, işletme beklentilerini ve uluslararası pazarlarda işletme satış strateji ve politikalarına göre müşterileri belirleyebilmesini, uluslararası pazarlarda işletme hedef ve stratejilerine göre pazarlama faaliyetlerini planlamaya ve pazarlama karmasının uygulanmasına yardımcı olabilmelerini sağlamaktır.				
Dersin Öğrenme Çıktıları	<b>Bu dersin sonunda öğrenci;</b> 1-Uluslararası pazarlama faaliyetlerinin belirlenmesine katkıda bulunabilir. 2- Uluslararası pazarlarda satış faaliyetlerini uygulamak gibi yeterlikler kazandırılabilir. 3-Uluslararası pazarlamayı etkileyen ekonomik, yasal, kültürel vb. çevre unsurlarını tanıyabilir.				
Dersin İçeriği	Global pazarlamaya giriş ve bazı temel kavramlar; global pazarlama araştırması; global pazarlamada pazar bölümlendirme ve hedef pazar seçimi; global pazarlamada mamül politikası; global pazarlamada fiyatlama; global pazarlamada dağıtım kanalları; global pazarlamada tutundurma faaliyetleri;İthalat ve ihracat işlemleri ve yönetimi.				
<b>Haftalar</b>	<b>Konular</b>				
1	Uluslararası Pazarlamaya Giriş, Temel Bilgiler, Kavramlar				
2	Uluslararası pazarlarda müşteri ve işletme beklentilerini belirlemek				
3	Uluslararası pazarlarda müşteri ve işletme beklentilerini belirlemek				
4	Uluslararası pazarlarda müşteri ve işletme beklentilerini belirlemek Uluslararası pazarlarda müşterileri belirlemek				
5	Uluslararası pazarlarda müşterileri belirlemek				
6	Uluslararası pazarlarda müşterileri belirlemek				
7	Ara Sınav				
8	Uluslararası pazarlarda pazarlama faaliyetlerinin planlamaya yardımcı olmak				
9	Uluslararası pazarlarda pazarlama faaliyetlerinin planlamaya yardımcı olmak				
10	Uluslararası pazarlarda pazarlama faaliyetlerinin planlamaya yardımcı olmak				
11	Uluslararası pazarlarda pazarlama faaliyetlerinin planlamaya yardımcı olmak Uluslararası pazarlarda pazarlama karmasının uygulanmasına yardımcı olmak				
12	Uluslararası pazarlarda pazarlama karmasının uygulanmasına yardımcı olmak				
13	Uluslararası pazarlarda pazarlama karmasının uygulanmasına yardımcı olmak				
14	Uluslararası pazarlarda pazarlama karmasının uygulanmasına yardımcı olmak				
<b>Genel Yeterlilikler</b>					
1- Uluslararası pazarların yapısına göre müşteri ve işletme beklentilerini belirleyebilecektir. 2- Uluslararası pazarlarda işletme satış strateji ve politikalarına göre müşterileri belirleyebilecektir.					
<b>Kaynaklar</b>					
Ders notları					
<b>Değerlendirme Sistemi</b>					
<b>Ara Sınav :</b> % 40					
<b>Final :</b> % 60					
<b>Bütünleme:</b>					

