

Dersin Adı	Kodu	Yarıyılı	T+U	Kredisi	AKTS
Halka İlişkiler Uygulamaları	2206401	IV	4+0	4	6
Ön Koşul Dersler					
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Türü	Zorunlu				
Dersin Koordinatörü					
Dersi Veren					
Dersin Yardımcıları					
Dersin Amacı	Özel kesim ve kamu kuruluşlarındaki halkla ilişkiler faaliyetlerini ve tanıtma, tanıma evrelerini kavratmak. Kurum içi ve dışı halkla ilişkiler ve hedef kitleler hakkında bilgi edinmelerini sağlamaktır.				
Dersin Öğrenme Çıktıları	Bu dersin sonunda öğrenci; 1-halkla ilişkilerin kuramsal çerçevesini bilir, 2-kurumsal iç ve dış iletişim süreçlerinde halkla ilişkiler faaliyetlerinden yararlanır, 3-Kamu kuruluşlarındaki halkla ilişkilerin faaliyetlerini öğrenir, 4-Bir halkla ilişkiler faaliyet alanlarını öğrenir (sosyal sorumluluk, medya, kurumsal vb.) kampanyalar düzenler.				
Dersin İçeriği	Kamu ve özel sektör kuruluşlarında halkla ilişkiler uygulamaları, iç halkla ilişkiler, bir halkla ilişkiler faaliyeti olarak kampanyalar ve uygulamaları.				
Haftalar	Konular				
1	Halkla İlişkilerin Doğası, Halkla İlişkiler Ne Değildir?				
2	Organizasyon İçi Halkla İlişkiler				
3	Organizasyon Dışı Halkla İlişkiler				
4	Halkla İlişkilerde Tutum Oluşturma				
5	Halkla İlişkilerde Araştırma, Planlama Ve Değerlendirme.				
6	Pazarlama Yönelimli Halkla İlişkiler				
7	Ara Sınav				
8	Halkla İlişkilerde Sosyal Sorumluluk Ve Uygulamaları				
9	Halkla İlişkilerde Sosyal Sorumluluk Ve Uygulamaları				
10	Halkla İlişkilerde Etkinlik Yönetimi Ve Uygulamaları				
11	Halkla İlişkilerde Etkinlik Yönetimi Ve Uygulamaları				
12	Halkla İlişkiler Medya İlişkileri Ve Uygulamaları				
13	Halkla İlişkiler Medya İlişkileri Ve Uygulamaları				
14	Genel Değerlendirme				
Genel Yeterlilikler					
1-Özel kesim ve kamu kuruluşlarında halkla ilişkiler faaliyetlerinin neler olduğunu bilir, 2-Kurum içi çalışanlar ile sağlıklı bir iletişimi kurmayı bilir, 3-Müşterilere yapılarına göre davranarak kurum imajını olumlu yönde geliştirmeyi öğrenir.					
Kaynaklar					
Anthony, D. (2006). Halkla İlişkilerin ABC'si, İstanbul: MediaCat Kitapları Aydede, C. (2003). <i>Halkla İlişkiler Kampanyaları</i> , İstanbul: MediaCat Kitapları. Suher, İ. (2013). <i>Halkla İlişkiler Uygulamaları ve Örnek Olaylar</i> , Eskişehir: Açıköğretim Fakültesi Yayın. Tengilimoğlu, D., Öztürk, Y. (2004). <i>İşletmelerde Halkla İlişkiler</i> , İstanbul: Seçkin Yay.					
Değerlendirme Sistemi					
Ara sınav	: % 40				
Final	: % 60				
Bütünleme	:				

PROGRAM ÖĞRENME ÇIKTILARI İLE DERS ÖĞRENİM KAZANIMLARI İLİŞKİSİ TABLOSU															
	PÇ 1	PÇ 2	PÇ 3	PÇ 4	PÇ 5	PÇ 6	PÇ 7	PÇ 8	PÇ 9	PÇ 10	PÇ 11	PÇ 12	PÇ 13	PÇ 14	PÇ 15
ÖK1	5	5	4	5	5	1	4	4	5	5	5	5	5	5	5
ÖK2	4	5	5	4	5	1	5	3	4	4	5	5	5	5	5
ÖK3	5	4	3	4	4	1	3	3	3	5	5	5	5	5	5
ÖK4	5	5	4	3	3	1	4	3	4	4	4	5	5	5	5
ÖK: Öğrenme Kazanımları PÇ: Program Çıktıları															
Katkı Düzeyi	1 Çok Düşük			2 Düşük			3 Orta			4 Yüksek			5 Çok Yüksek		

Program Çıktıları Ve İlgili Dersin İlişkisi

Ders	PÇ1	PÇ2	PÇ3	PÇ4	PÇ5	PÇ6	PÇ7	PÇ8	PÇ9	PÇ10	PÇ11	PÇ12	PÇ13	PÇ14	PÇ15
Halka İlişkiler Uygulamaları	5	5	4	4	5	1	4	3	4	5	5	5	5	5	5