

Dersin Adı	Kodu	Yarıyılı	T+U	Kredisi	AKTS
İletişim Hukuku	2206306	III	2+0	2	2
Ön Koşul Dersler					
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Türü	Zorunlu				
Dersin Koordinatörü					
Dersi Veren					
Dersin Yardımcıları					
Dersin Amacı	Kitle iletişim alanını düzenleyen yasalar ve bu yasalara göre hizmet veren kurum ve kuruluşların yaşadığı hukuksal sorunların aktarılacağı derste, özellikle basın suçları ve özgürlüğü arasındaki çelişkilerin kamusal yarar bağlamında nasıl algılanması gerektiğine ilişkin düşünceler aktarılacaktır.				
Dersin Öğrenme Çıktıları	<b>Bu dersin sonunda öğrenci;</b> 1-Kitle iletişim hukukuna özgü kavram ve kurumların özelliklerini tanımlar, 2-Kitle iletişim araçlarında ortaya çıkan sorunlar ve mevzuatta yapılan değişiklikleri yorumlar, 3-Kitle iletişim hukuku alanında karşılaşılan sorunları rapor edebilecek ve bu sorunların çözümü için ileri sürülen fikirleri sorgular.				
Dersin İçeriği	İletişim alanını temel hak ve özgürlükler rejimi çerçevesinde değerlendirir, İletişimin öznelerini ayırt eder, İletişimin öznelerinin anayasal hak ve özgürlüklerini tanımlar, İletişim alanı üzerinde denetim ve gözetim yetkisinin kimler tarafından ve nasıl kullanılabileceğini açıklar, Devletin denetim ve gözetim yetkisine ilişkin temel ilkeleri açıklar, Denetim ve gözetim yetkisine sahip devlet kuruluşlarını tanıtır.				
Haftalar	Konular				
1	Açılış dersi.				
2	Basın özgürlüğü kavramı ve önemi				
3	Basın ve sanat özgürlüğü				
4	Basın hürriyeti ve sansür yasağı				
5	Sürelili ve süresiz yayın hakları				
6	Genel tekrar				
7	Ara Sınav				
8	Basın araçlarının korunması.				
9	Kamu ve tüzel kişilerin elindeki basın dışı kitle haberleşme araçlarından yararlanma hakkı.				
10	Kamu ve tüzel kişilerin elindeki basın dışı kitle haberleşme araçlarından yararlanma hakkı.				
11	Düzeltilme ve cevap hakkı				
12	Düşünce ve kanaat hürriyeti				
13	Düşünceyi açıklama ve yayma hürriyeti				
14	Genel tekrar.				
Genel Yeterlilikler					
1- İletişim, sanat ve kültür başta olmak üzere alanları ile ilgili (Halkla İlişkiler ve Reklam) her türlü kavramı tanımlar 2- Halkla İlişkiler ve Reklamcılık alanında gerekli kuramsal donanımı alır 3- İletişim, medya, kültür ve sanat gibi konuların tarihsel süreç içindeki gelişimlerini anlayarak, kültürel, sosyal ve teknolojik değişime bağlı olarak alanlarındaki (Halkla İlişkiler ve Reklam) ilgili değişimleri ve sonuçlarını değerlendirir.					
Kaynaklar					
Kayıhan, İ. (2006). <i>Kitle İletişim Hukuku</i> , İstanbul: Beta Yayınları					
Değerlendirme Sistemi					
<b>Ara sınav</b>	: % 40				
<b>Final</b>	: % 60				
<b>Bütünleme</b>	:				

PROGRAM ÖĞRENME ÇIKTILARI İLE DERS ÖĞRENİM KAZANIMLARI İLİŞKİSİ TABLOSU															
	PÇ 1	PÇ 2	PÇ 3	PÇ 4	PÇ 5	PÇ 6	PÇ 7	PÇ 8	PÇ 9	PÇ 10	PÇ 11	PÇ 12	PÇ 13	PÇ 14	PÇ 15
ÖK1	5	2	2	2	5	1	4	2	5	4	2	1	2	5	5
ÖK2	4	1	2	3	5	2	4	1	5	5	1	1	2	5	5
ÖK3	5	2	1	1	4	2	3	2	4	5	2	1	1	5	5
<b>ÖK: Öğrenme Kazanımları PÇ: Program Çıktıları</b>															
<b>Katkı Düzeyi</b>	<b>1 Çok Düşük</b>			<b>2 Düşük</b>			<b>3 Orta</b>			<b>4 Yüksek</b>			<b>5 Çok Yüksek</b>		

**Program Çıktıları Ve İlgili Dersin İlişkisi**

Ders	PÇ1	PÇ2	PÇ3	PÇ4	PÇ5	PÇ6	PÇ7	PÇ8	PÇ9	PÇ10	PÇ11	PÇ12	PÇ13	PÇ14	PÇ15
İletişim Hukuku	5	2	2	2	5	2	4	2	5	5	2	1	2	5	5