

Dersin Adı	Kodu	Yarıyılı	T+U	Kredisi	AKTS
İletişim Psikolojisi	2206303	III	2+0	2	3
Ön Koşul Dersler					
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Türü					
Dersin Koordinatörü					
Dersi Veren					
Dersin Yardımcıları					
Dersin Amacı	Kişiler arası iletişim, kurumsal iletişim, kitle iletişimi, müşteri ve hedef kitle psikolojisi hakkında teorik ve pratik bilgi verilmesi amaçlanmaktadır.				
Dersin Öğrenme Çıktıları	Bu dersin sonunda öğrenci; 1-Temel satış iletişimi, müşteri anlama, müşteri ihtiyacı algılama ve müşteriye ikna etmenin teorik temellerini kavrar, 2-İletişim stillerinin tanıyarak, iletişim ve davranış yöntemleri kavrayarak iletişim becerilerini geliştirir 3-Kişisel ve profesyonel yaşamda ilişkilerin güçlendirmenin yollarını öğrenerek ve ikna yetisini geliştirir, 4-Duygusal ve akılcı iletişim yöntemlerini bilir.				
Dersin İçeriği	Çeşitli açılardan psikolojik faktörlerin iletişimdeki etkileri				
Haftalar	Konular				
1	İletişimin iş hayatı, aile hayatı ve sosyal hayattaki önemi				
2	Farklı yaratılışlara rağmen insanlar neden ve nasıl benzer davranışlar gösterirler				
3	Fiziksel gerçeğin belirsiz olduğu hallerde insanlar nasıl iletişim kurarlar.				
4	Toplumdan dışlanmamak için insanlar istemedikleri bazı iletişim tarzında birleşebilirler				
5	Dolaylı ve doğrudan iletişimin etki dereceleri				
6	İletişimin amaçları				
7	Ara Sınav				
8	Propaganda türündeki iletişimin insan psikolojisinde meydana getirdiği sıkıntılar				
9	İletişim kaynağının genel özellikleri				
10	Kaynak saygın, güvenilir ve sevilir olursa iletişimde ne gibi sonuçlar alınır				
11	Görüş farkının iletişimdeki olumsuz etkileri				
12	Duygusal ve akılcı iletişim				
13	Kendine güven, zeka ve eğitim düzeyi, cinsiyet farkının iletişimdeki etkileri				
14	Fiziksel ve sosyal çevrenin iletişimdeki etkileri				
Genel Yeterlilikler					
1-Sağlıklı iletişim ve ilişki becerisi geliştirir, 2-İnsanın karakteri, psikolojik farkındalığı ve farklılıkları özümser, 3-İletişimin içinde geliştiği ilişki ortamına bu ortamı etkileyen temel unsurlara öğrenir.					
Kaynaklar					
Türkoğlu, N. (2004). <i>Toplumsal İletişim</i> . İstanbul: Babil Yayınları Oskay, Ü. (1997). <i>İletişimin ABC'si</i> . İstanbul: İnkılap Yayınları					
Değerlendirme Sistemi					
Ara sınav	: % 40				
Final	: % 60				
Bütünleme	:				

PROGRAM ÖĞRENME ÇIKTILARI İLE DERS ÖĞRENİM KAZANIMLARI İLİŞKİSİ TABLOSU															
	PÇ 1	PÇ 2	PÇ 3	PÇ 4	PÇ 5	PÇ 6	PÇ 7	PÇ 8	PÇ 9	PÇ 10	PÇ 11	PÇ 12	PÇ 13	PÇ 14	
ÖK1	4	5	5	5	3	2	2	1	4	5	5	4	5	5	
ÖK2	5	4	4	4	4	1	1	2	5	4	4	5	5	5	
ÖK3	5	4	5	5	3	1	2	1	4	5	5	4	5	5	
ÖK4	4	5	5	5	3	2	2	1	4	4	4	5	5	5	
ÖK: Öğrenme Kazanımları PÇ: Program Çıktıları															
Katkı Düzeyi	1 Çok Düşük			2 Düşük			3 Orta			4 Yüksek			5 Çok Yüksek		

Program Çıktıları Ve İlgili Dersin İlişkisi

Ders	PÇ1	PÇ2	PÇ3	PÇ4	PÇ5	PÇ6	PÇ7	PÇ8	PÇ9	PÇ10	PÇ11	PÇ12	PÇ13	PÇ14
İletişim Psikolojisi	5	5	5	5	3	2	2	1	4	5	5	5	5	5