

Dersin Adı	Kodu	Yarıyılı	T+U	Kredisi	AKTS
Kitle İletişim Uygulamaları	2206407	IV	2-0	2	3
Ön Koşul Dersler					
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Türü	Zorunlu				
Dersin Koordinatörü					
Dersi Veren					
Dersin Yardımcıları					
Dersin Amacı	Kitle iletişim araçlarını tanıtmak, toplumsal iletişimde kitle iletişim araçlarının rolünü öğrenmek ve halkla ilişkilerin kitle iletişim araçlarından faydalanma yöntemlerini kavrayarak alanla ilgili temel kuramsal yaklaşımlara hakim olmak.				
Dersin Öğrenme Çıktıları	<b>Bu dersin sonunda öğrenci;</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kitle iletişim araçlarını tanıır,</li> <li>2. Kitle iletişim araçlarının kültürel işlevlerini bilir,</li> <li>3. Kitle iletişim araçlarını karşılaştırır,</li> <li>4. Halkla ilişkiler faaliyetlerinde kitle iletişim araçlarını nasıl kullanacağını bilir.</li> </ol>				
Dersin İçeriği	Kitle iletişimi kavramı, kitle iletişiminin öğeleri, kitle iletişim araçları, kitle iletişim araçlarının işlevleri, kitle iletişim araçlarının karşılaştırılması kavramları.				
Haftalar	Konular				
1	İletişim- Kitle İletişimi Kavramları, Kitle İletişimi İle İletişim Arasındaki Farklar.				
2	Kitle İletişim Öğelerinin, İletişim Öğeleriyle Karşılaştırılması.				
3	Kitle İletişim Araçlarının Günümüzde Kazandığı Ortak Özellikler.				
4	Kitle İletişim Araçlarının Karşılaştırılması.				
5	Kitle İletişim Araçlarının Kültürel İşlevleri.				
6	Halkla İlişkiler Açısından Kitle İletişimin Önemi.				
7	Kitle İletişiminden Yararlanma Yöntemleri.				
8	Ara Sınav.				
9	Halkla İlişkilerde Uygun Kitle İletişim Araçlarının Seçimi.				
10	Mesajların Hedef Kitleye Doğru Kanal ile Aktarılması.				
11	Kitle İletişiminde Etki Araştırmaları (Feedback)				
12	Kitle İletişim Araçlarına Getirilen Kuramsal Yaklaşımlar				
13	Örnek Uygulamaların İncelenmesi.				
14	Genel Değerlendirme				
Genel Yeterlilikler					
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kitle iletişim araçlarını tanıır ve karşılaştırır,</li> <li>2. Halkla ilişkiler açısından kitle iletişiminin önemini kavrar,</li> <li>3. PR Kampanyalarında kitle iletişiminden yararlanmanın yollarını öğrenir.</li> </ol>					
Kaynaklar					
İlal, E, Kitle İletişimi Kavramlar, Kurumlar, Kuramlar. Oskay, Ü. Kitle İletişimin Kültürel İşlevleri. İstanbul. İnkılap Yayınları. 2014 Oskay, Ü. İletişimin ABC'si . İstanbul. İnkılap Yayınları. 2017					
Değerlendirme Sistemi					
<b>Ara sınav</b>	: % 40				
<b>Final</b>	: % 60				
<b>Bütünleme</b>	:				

PROGRAM ÖĞRENME ÇIKTILARI İLE DERS ÖĞRENİM KAZANIMLARI İLİŞKİSİ TABLOSU															
	PÇ 1	PÇ 2	PÇ 3	PÇ 4	PÇ 5	PÇ 6	PÇ 7	PÇ 8	PÇ 9	PÇ 10	PÇ 11	PÇ 12	PÇ 13	PÇ 14	PÇ 15
ÖK1	5	5	4	5	5	2	3	3	5	3	5	5	4	5	5
ÖK2	5	5	5	5	4	3	3	4	5	5	5	5	3	5	5
ÖK3	5	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5	5	3	5	5
ÖK4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5
<b>ÖK: Öğrenme Kazanımları PÇ: Program Çıktıları</b>															
Katkı Düzeyi	1 Çok Düşük			2 Düşük			3 Orta			4 Yüksek			5 Çok Yüksek		

**Program Çıktıları Ve İlgili Dersin İlişkisi**

Ders	PÇ1	PÇ2	PÇ3	PÇ4	PÇ5	PÇ6	PÇ7	PÇ8	PÇ9	PÇ10	PÇ11	PÇ12	PÇ13	PÇ14	PÇ15
Kitle İletişim. Uyg.	5	5	4	5	4	3	4	4	5	4	5	5	4	5	5