

Dersin Adı	Kodu	Yarıyılı	T+U	Kredisi	AKTS
Kriz ve Stres Yönetimi	2206210	II	2+0	2	3
Ön Koşul Dersler					
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Türü	Zorunlu				
Dersin Koordinatörü					
Dersi Veren					
Dersin Yardımcıları					
Dersin Amacı	Çevredeki belirsizlik ve değişiklik durumu, kurumları sürekli olarak beklenmedik tehlike veya fırsatlarla karşı karşıya bırakmaktadır. Kurumların varlığını devam ettirebilmeleri, bu tehlikelerden korunmalarına veya fırsatları değerlendirebilmelerine bağlı kalmaktadır. Bu ders kapsamında kurumlarda kriz dönemlerinde halkla ilişkilerin nasıl yayarlı olarak kullanılabileceğini öğretmektedir.				
Dersin Öğrenme Çıktıları	Bu dersin sonunda öğrenci; 1- Krizi algılamayı ve fark etmeyi öğrenir, 2- Kriz dönemlerinde halkla ilişkiler uygulamalarını bilir, 3- Kriz ve boyutlarını ölçecek ve kavrayacak yeterliliğe sahip olur, 4- Kriz koşullarında yürütme ve uygulama yapabilecek donanıma sahip olur.				
Dersin İçeriği	Kriz tanımı ve önemi kriz türleri, krizin oluşum süreci, kriz nedenleri, krizi önceden algılama yöntemleri, kriz yönetimi.				
Haftalar	Konular				
1	Kriz, Kavramsal Çerçeve				
2	Kriz Nedir, Özellikleri				
3	Kriz Etmenleri Ve Nedenleri				
4	Krizin Şiddeti				
5	Kriz Evreleri				
6	Kriz Öncesi, Esnası, Sonrası				
7	Ara Sınavı				
8	Kriz Türleri				
9	Kriz Yönetimi İlgili Alanlar				
10	Değişim Mühendisliği				
11	İtibar, Risk, Olay Yönetimi				
12	Kriz Yönetimi				
13	Kriz Yönelik Planlama Ve Stratejiler				
14	Kriz Ve Medya				
Genel Yeterlilikler					
1. İşletmelerin karşılaşabileceği krizleri öngörerek çözüm önerileri geliştirir. 2. Kriz sonrası işletme stratejileri belirler.					
Kaynaklar					
Baltaş, Z. (2002). <i>Krizde Fırsatları Görmek</i> , İstanbul: Remzi Kitabevi. Pira, A., Shodol,Ç., (2004). <i>Kriz Yönetimi</i> , İstanbul: İletişim Yayınları.					
Değerlendirme Sistemi					
Ara sınav	: % 40				
Final	: % 60				
Bütünleme	:				

