

Dersin Adı	Kodu	Yarıyılı	T+U	Kredisi	AKTS
Kurumsal İletişim	2206404	IV	2+0	2	3
Ön Koşul Dersler					
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Türü	Zorunlu				
Dersin Koordinatörü					
Dersi Veren					
Dersin Yardımcıları					
Dersin Amacı	Kurumsal iletişim, kurumun çalışanlar, müşteriler, hissedarlar, medya gibi paydaşları ile ilişkilerini içermektedir. Öğrencilere kurumların farklı amaçlarla ve farklı paydaşlara yönelik gerçekleştirdikleri iletişim çalışmalarını nasıl yöneteceği öğretmek.				
Dersin Öğrenme Çıktıları	Bu dersin sonunda öğrenci; <ol style="list-style-type: none"> 1. Kurumu ve kuruluşları, kurumsal iletişim açısından değerlendirir, 2. Kurum ve kuruluş için kurumsal iletişim planı tasarlar, uygular, 3. Kurumsal iletişim çalışmalarını yürütür, 4. Kurum ve kuruluşların kurumsal iletişim çalışmalarını analiz eder. 				
Dersin İçeriği	Kurumsal iletişim kavramlarının tanınması, kurumsal iletişim kanallarının incelenmesi, kurumsal iletişimin önündeki engellerin kaldırılması.				
Haftalar	Konular				
1	Kurumsal İletişim Kavramı ve Kurumların İletişime Yaklaşımı				
2	Kurumsal İletişimin Sınıflandırılması – İşlevi, Öğeleri, Hedefler				
3	Kurumsal İletişim Kanalları ve İletişim Ağları				
4	Kurumsal İletişimi Engelleyen Faktörler				
5	Kurumsal İletişimde Stratejik Yönetim ve Planlama				
6	Kurumsal İletişimde Stratejik Yönetim ve Planlama II				
7	Ara Sınav				
8	Kurumsal İletişimde Medya İlişkileri				
9	Bilgi İletişim Teknolojileri ve Kurumsal İletişim				
10	Kurumsal İletişimde Online Krizler				
11	Online Krizlerin Yönetilmesi				
12	Kurumlarda İç İletişim Kavramı ve Yazılı İletişim				
13	Kurumsal İletişim ve Etik				
14	Genel Değerlendirme - Final Öncesi Tekrar				
Genel Yeterlilikler					
1-Kurumsal iletişim süreçlerini kavrar, 2-Kurumsal iletişim yöntemlerini bilir, 3-Kurumsal iletişim analizleri yapar.					
Kaynaklar					
Akıncı, B., Bat, M. (2013). <i>Teoriden Pratiğe Kurumsal İletişim</i> , İstanbul: İletişim Yayınları. Akyürek, R. (2005). <i>Kurumsal İletişim Yönetimi</i> , Eskişehir: Anadolu Üniversitesi Yayını. Uzunoğlu, E. vd, (2009). <i>İnternet Çağında Kurumsal İletişim</i> , Ankara: Say Yayınları. Sabuncuoğlu, Z., Gümüş, M. (2012). <i>Örgütlerde İletişim</i> , Ankara: Arıkan Yayınları.					
Değerlendirme Sistemi					
Ara sınav	: % 40				
Final	: % 60				
Bütünleme	:				

**PROGRAM ÖĞRENME ÇIKTILARI İLE
PROGRAM ÖĞRENME ÇIKTILARI İLE
DERS ÖĞRENİM KAZANIMLARI İLİŞKİSİ TABLOSU**

	PÇ 1	PÇ 2	PÇ 3	PÇ 4	PÇ 5	PÇ 6	PÇ 7	PÇ 8	PÇ 9	PÇ 10	PÇ 11	PÇ 12	PÇ 13	PÇ 14	PÇ 15
ÖK1	5	5	5	4	5	3	4	4	5	5	4	5	5	5	5
ÖK2	5	4	5	5	5	3	5	4	5	5	5	5	5	5	4
ÖK3	5	4	5	5	5	3	5	5	5	5	5	4	5	5	5
ÖK4	4	5	5	5	5	2	3	5	5	4	4	3	4	4	5
ÖK: Öğrenme Kazanımları PÇ: Program Çıktıları															
Katkı Düzeyi	1 Çok Düşük			2 Düşük			3 Orta			4 Yüksek			5 Çok Yüksek		

Program Çıktıları Ve İlgili Dersin İlişkisi

Ders	PÇ1	PÇ2	PÇ3	PÇ4	PÇ5	PÇ6	PÇ7	PÇ8	PÇ9	PÇ10	PÇ11	PÇ12	PÇ13	PÇ14	PÇ15
Kurumsal İletişim	5	4	5	5	5	3	4	4	5	5	5	4	5	5	5