

Dersin Adı	Kodu	Yarıyılı	T+U	Kredisi	AKTS
Medya Planlaması	2206307	III	2+0	2	3
Ön Koşul Dersler					
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Türü	Zorunlu				
Dersin Koordinatörü					
Dersi Veren					
Dersin Yardımcıları					
Dersin Amacı	İletişim stratejileri geliştirirken hedef kitle ile doğru zamanda doğru yerde nasıl iletişim kurulabileceğini öğrenmek. Farklı iletişim kanallarının işlevlerini, etkilerini ve kullanımlarını detaylı incelemek. Dijital medya planlamanın temelini kavranması hedeflenmektedir.				
Dersin Öğrenme Çıktıları	Bu dersin sonunda öğrenci; 1-Medya planlama ile ilgili kavramlar hakkında kapsamlı bilgi sahibi olur, 2-Bir ürün veya hizmet için detaylı medya planlama çalışması yapar, 3-Reklamcılık mecralarının medya planlaması kapsamında kullanımını öğrenir 4-Farklı mecraları kıyaslayarak stratejiler geliştirir.				
Dersin İçeriği	Bu derste günümüz reklamcılığında çok önemli bir yeri olan medya planlamanın temel kavramları ve aşamaları ele alınacaktır.				
Haftalar	Konular				
1	Giriş & Medya Planlama Nedir, Neden Yapılır?				
2	Medya Planlamada Kullanılan Temel Kavramlar				
3	Pazarlama, Reklam ve Medya İlişkisi				
4	Medya Planı ve Hedef Kitle Seçimi				
5	Medya Araçlarını Seçme ve Değerlendirme				
6	Medya Planlama Aşamaları				
7	Ara sınav				
8	Reklam Ortamlarının Avantajları ve Dezavantajları				
9	Medya Ölçümleme ve Değerlendirme				
10	Medya Planlama ve Bütçe				
11	Dijital Mecrada Medya Planlama				
12	Medya Planlama Örnekleri				
13	Yaratıcı Çalışmalar				
14	Değerlendirme				
Genel Yeterlilikler					
1-Kampanya mesajını doğru hedef kitle ile doğru mecrada doğru zamanda iletebilme becerisini kazanabilmek. 2-Medya planlama çalışmalarının ölçüm, değerlendirme ve raporlamasını yaparak yeni stratejiler geliştirebilmek.					
Kaynaklar					
Güneri, F. (2009). <i>Reklamda Rekabetin Anahtarı Medya Planlama</i> , Ankara; Nobel Yayınları. Hasan, K. S., vd. (2013). <i>Medya Planlama</i> , Açıköğretim Fakültesi Yayını.					
Değerlendirme Sistemi					
Ara sınav	: % 40				
Final	: % 60				
Bütünleme	:				

