

T.C. HARRAN ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER MYO 2023-2024 EĞİTİM ÖĞRETİM YILI GÜZ DÖNEMİ

PAZARLAMA PROGRAMI BÜTÜNLEME PROGRAMI (YENİ MÜFREDAT)

PAZARLAMA PROGRAMI 1. SINIF BÜTÜNLEME SINAV PROGRAMI					
	22.01.2024 PAZARTESİ	23.01.2024 SALI	24.01.2024 ÇARŞAMBA	25.01.2024 PERŞEMBE	26.01.2024 CUMA
08:00-09:00					
09:00-10:00					
10:00-11:00	Pazarlama İlkeleri M. CANÇELİK B BLOK D13	Genel Ekonomi A.İLGAZİ C BLOK D1		Tedarik Zinciri H.GÖĞCE B BLOK D14	
11:00-12:00		Mesleki Yabancı Dil A.İLGAZİ B BLOK D13			
13:00-14:00	Temel İletişim H.GÖĞCE B BLOK D13	Marka İletişim Uygulamaları H.GÖĞCE B Blok D2 E-Pazarlama A.ÖZ B BLOK D13	Halkla İlişkiler İ.RAĞBETLİ C BLOK D3		
14:00-15:00			Genel İşletme F.ALGÜL B BLOK D2		
15:00-16:00					
PAZARLAMA PROGRAMI 2. SINIF BÜTÜNLEME SINAV PROGRAMI					
	22.01.2024 PAZARTESİ	23.01.2024 SALI	24.01.2024 ÇARŞAMBA	25.01.2024 PERŞEMBE	26.01.2024 CUMA
08:00-09:00					
09:00-10:00		Pazarlamada Yeni Yak. H.GÖĞCE B BLOK D2			
10:00-11:00			Pazarlama Araştır. M.CANÇELİK B BLOK D1	Perakende Yönet. M.CANÇELİK B BLOK D11	
11:00-12:00	Marka Yönetimi H.GÖĞCE B BLOK D15	Satış Saha Uygula. F.ALGÜL B BLOK D2	Tüketici Hukuku F.ALGÜL B BLOK D2		
13:00-14:00	Pazarlama İletişimi A.ÖZ B BLOK D15	Marka İletişim Uyg. H. GÖĞCE B BLOK D2 E-PAZARLAMA A.ÖZ B BLOK D13		Dijital Pazarlama A.ÖZ B BLOK D10	
14:00-15:00					