T.C. HARRAN ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER MYO 2023-2024 EĞİTİM ÖĞRETİM YILI GÜZ DÖNEMİ PAZARLAMA PROGRAMI FİNAL SINAV PROGRAMI (YENİ MÜFREDAT)

PAZARLAMA PROGRAMI. 1. SINIF FİNAL SINAV PROGRAMI

	08.01.2024 PAZARTESİ	09.01.2024 SALI	10.01.2024 ÇARŞAMBA	11.01.2024 PERŞEMBE	12.01.2024 CUMA	15.01.2024 PAZARTESİ	16.01.2024 SALI	17.01.2024 ÇARŞAMBA	18.01.2024 PERŞEMBE	19.01.2024 CUMA
09:00-10:00										
10:00-11:00	Pazarlama İlkeleri M. CANÇELİK B BLOK D13	Genel Ekonomi A.İLGAZİ C BLOK D1								
11:00-12:00		Mesleki Yab.Dil A.İLGAZİ B BLOK D13	Genel İşletme F. ALGÜL B BLOK D2	Tedarik Zinciri Y. Hasan Göğce B BLOK D14						
13:00-14:00		Marka İlet.Uyg. H. GÖĞCE B BLOK D2 E-PAZARLAMA A.ÖZ B BLOK D13				Temel İletişim H. GÖĞCE B BLOK D13		Halkla İlişkiler İ.RAĞBETLİ C BLOK D3		
14:00-15:00										

PAZARLAMA PROGRAMI 2. SINIF FİNAL SINAV PROGRAMI

	08.01.2024 PAZARTESİ	09.01.2024 SALI	10.01.2024 ÇARŞAMBA	11.01.2024 PERŞEMBE	12.01.2024 CUMA	15.01.2024 PAZARTESİ	16.01.2024 SALI	17.01.2024 ÇARŞAMBA	18.01.2024 PERŞEMBE	19.01.2024 CUMA
09:00-10:00		Paz.Yeni Yak. H.GÖĞCE B BLOK D2								
10:00-11:00			Pazarlama Araştır. M.CANÇELİK B BLOK D11	Parakende Yönet. M.CANÇELİK B BLOK D11						
11:00-12:00						Marka Yönetimi H.GÖĞCE B BLOK D15	Satış Saha Uygula. F.ALGÜL B BLOK D2			
13:00-14:00	Pazarlama İletişimi A. ÖZ B BLOK D15	Marka İlet.Uyg. H. GÖĞCE B BLOK D2 E-PAZARLAMA A.ÖZ B BLOK D13	Tüketici Hukuku F.ALGÜL B BLOK D2	Dijital Pazarlama A.ÖZ B BLOK D10						
14:00-15:00										