

Dersin Adı	Kodu	Yarıyılı	T+U	Kredisi	AKTS
Temel Bilgi Teknolojileri	2212111	I	2+0	2	2
Ön Koşul Dersler					
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Türü	Zorunlu				
Dersin Koordinatörü					
Dersi Veren					
Dersin Yardımcıları					
Dersin Amacı	Bu ders ile öğrencinin iletişim teknolojilerini ve teknolojilerindeki gelişmeleri analiz etmeleri, yeni iletişim teknolojilerinin toplumsal yansımalarını analiz etmek ile ilgili yeterlikleri kazanması amaçlanmaktadır.				
Dersin Öğrenme Çıktıları	<b>Bu dersin sonunda öğrenci;</b> 1-Yeni iletişim teknolojilerini tanır, 2-Geleneksel ve yeni medya türlerini öğrenir ve karşılaştırır, 3-Kitle iletişim araçları ve toplumsal etkilerini analiz eder, 4-Bilgi toplumu hakkında bilgi sahibi olur, 5-Kitle iletişim teknolojileri ve etki alanlarını bilir.				
Dersin İçeriği	Geleneksel medya türleri, yeni medyayı hazırlayan teknolojik gelişmeler, kitle iletişim araçları ve modernleşme, kültür ve iletişim, bilgi toplumu, Türkiye’de bilgi toplumu, kitle iletişim teknolojilerinin küreselleşmeye etkileri / küresel enformasyon akışı, küreselleşmenin toplumsal, ekonomik ve siyasal sonuçları dersin konularındır.				
<b>Haftalar</b>	<b>Konular</b>				
1	İletişim Teknolojisi Kavramı				
2	Kitle İletişim Süreci ve Kavramsal Boyutu.				
3	Kitle İletişim Araçları Özellikleri				
4	Yeni İletişim Ortamı				
5	Yeni İletişim Teknolojileri				
6	Yeni İletişim Teknolojileri				
7	Ara Sınav				
8	Genel Değerlendirme				
9	Kitle İletişim Araçları ve Toplumsal Etkileri				
10	Yeni İletişim Teknolojileri ve Etki Alanları.				
11	Bilgi Toplumu Kavramı				
12	Türkiye ve Bilgi Toplumu Kavramı				
13	Yeni Medya Türleri				
14	Genel Değerlendirme.				
<b>Genel Yeterlilikler</b>					
1-Öğrenci, yeni iletişim teknolojileri ve ilgili olduğu alanlar hakkında bilgi sahibi olur, 2-Yeni iletişim teknolojilerinin ilişkili olduğu alanları ve etkilerini öğrenip analiz edebilme yeterliliğinin kazanır.					
<b>Kaynaklar</b>					
Törenli N. (2005), <i>Yeni Medya, Yeni İletişim Ortamı</i> , Ankara: Bilim ve Sanat Yayınları.					
<b>Değerlendirme Sistemi</b>					
<b>Arasınav</b>	: % 40				
<b>Final</b>	: % 60				
<b>Bütünleme</b>	:				

