

Dersin Adı	Kodu	Yarıyılı	T+U	Kredisi	AKTS
Turizm Pazarlaması	2213208	III.	2+0	2	2
Ön Koşul Dersler					
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Türü	Mesleki				
Dersin Koordinatörü					
Dersi Veren					
Dersin Yardımcıları					
Dersin Amacı	Bu dersle, Ağırlama Hizmetleri programında Tur operatörlüğü ve seyahat acenteciliğini otel ilişkisini tanıtmaya yeterliğinin kazandırılması amaçlanmaktadır.				
Dersin Öğrenme Çıktıları	Bu dersin sonunda öğrenci; <ol style="list-style-type: none"> 1. Mal ve hizmetlerin pazarlaması arasındaki farkı analiz eder, 2. Pazarlama karma elemanlarının turizm ürünlerinin pazarlanmasındaki boyutunu değerlendirir, 3. Pazarlama bilgi sistemi ve süreci hakkında değerlendirme yapar. 				
Dersin İçeriği	Turizm Pazarlamasının temel kavramları, hizmetin özellikleri, pazarlama çevresi, pazarlama bilgi sistemi, pazarlama stratejisi.				
Hafta	Konular				
1	Turizm Pazarlamasına Giriş ve Turizm Pazarlaması Planlaması				
2	Turizm Pazarlaması Çevresi				
3	Pazarlama Bilgi Sistemi				
4	Pazarlama Bilgi Sistemi				
5	Pazarlama Karması Elemanları (Ürün ve Tutundurma)				
6	Pazarlama Karması Elemanları (Ürün ve Tutundurma)				
7	Ara Sınav				
8	Pazarlama Karması Elemanları (Fiyat ve Dağıtım)				
9	Pazarlama Karması Elemanları (Fiyat ve Dağıtım)				
10	Genişletilmiş Pazarlama Karması Elemanları				
11	Genişletilmiş Pazarlama Karması Elemanları				
12	Elektronik Ortamlarda Pazarlama				
13	Elektronik Ortamlarda Pazarlama				
14	Elektronik Ortamlarda Pazarlama				
Genel Yeterlilikler					
Pazarlama karması elemanlarını analiz eder ve pazarlama bilgi sistemine hakim olur					
Kaynaklar					
Hacıoğlu, N. (2000). <i>Turizm Pazarlaması</i> , Nobel Yayıncılık.					
Değerlendirme Sistemi					
Ara Sınav : % 40					
Final : % 60					
Bütünleme:					

PROGRAM ÖĞRENME ÇIKTILARI İLE DERS ÖĞRENİM Çıktıları İLİŞKİSİ TABLOSU															
	PÇ1	PÇ2	PÇ3	PÇ4	PÇ5	PÇ6	PÇ7	PÇ8	PÇ9	PÇ10	PÇ11	PÇ12	PÇ13	PÇ14	PÇ15
ÖÇ1	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	5	4	4
ÖÇ2	3	5	3	5	4	5	4	5	5	3	5	4	4	4	4
ÖÇ3	2	2	3	5	2	2	2	3	2	2	3	2	4	4	2
ÖÇ: Öğrenme Çıktıları PÇ: Program Çıktıları															
Katkı Düzeyi	1 Çok Düşük			2 Düşük			3 Orta			4 Yüksek			5 Çok Yüksek		

Program Çıktıları Ve İlgili Dersin İlişkisi

Ders	PÇ1	PÇ2	PÇ3	PÇ4	PÇ5	PÇ6	PÇ7	PÇ8	PÇ9	PÇ10	PÇ11	PÇ12	PÇ13	PÇ14	PÇ15
Turizm Pazarlaması	3	4	4	5	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3