

Dersin Adı	Kodu	Yarıyılı	T+U	Kredisi	AKTS
Televizyon Reklamcılığı	2212402	IV	2+1	3	3
Ön Koşul Dersler					
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Türü	Mesleki				
Dersin Koordinatörü					
Dersi Veren					
Dersin Yardımcıları					
Dersin Amacı	Bu ders ile öğrenci; reklâm filmi çekmek ile ilgili yeterlikleri kazanacaktır.				
Dersin Öğrenme Çıktıları	Bu dersin sonunda öğrenci; 1- Reklâm filmi tasarlar, 2- Reklâm filmi çekimini gerçekleştirir. 3- Reklam filmi kurgusu yapar.				
Dersin İçeriği	Reklam ön araştırma, reklam formatı, reklam fikri, Çekim hazırlıkları, reklam çekimi ve kurgusuna değinilecektir.				
Haftalar	Konular				
1	Ürün ve Hizmet Ön Araştırmaları				
2	Ürün ve Hizmet Ön Araştırmaları				
3	Reklâmın Tür Ve Formatına Karar Verme				
4	Reklâmın Tür Ve Formatına Karar Verme				
5	Reklâm Fikri				
6	Reklâm Fikri				
7	Ara Sınav				
8	Reklâm Film Çekim Hazırlıkları				
9	Reklâm Film Çekim Hazırlıkları				
10	Reklâm Çekimi				
11	Reklâm Çekimi				
12	Reklâm Çekimi				
13	Reklâm Kurgusu Yapmak				
14	Reklâm Kurgusu Yapmak				
Genel Yeterlilikler					
1-Öğrenci, ürün ve hizmet ile ilgili ön araştırmaları değerlendirir, 2-Reklâm türünü seçer, 3-Reklâm fikri geliştirir, 4-Reklam filmi yapar, 5-Reklam filmi kurgusu yapar.					
Kaynaklar					
Özkundakçı, M. (2010), <i>Üçü Bir Arada</i> , İstanbul: Hayat Yayın Evi					
Değerlendirme Sistemi					
Arasınav	: % 40				
Final	: % 60				
Bütünleme	:				

PROGRAM ÖĞRENME ÇIKTILARI İLE DERS ÖĞRENİM KAZANIMLARI İLİŞKİSİ TABLOSU															
	PÇ 1	PÇ 2	PÇ 3	PÇ 4	PÇ 5	PÇ 6	PÇ 7	PÇ 8	PÇ 9	PÇ 10	PÇ 11	PÇ 12	PÇ 13	PÇ 14	PÇ 15
ÖK1	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5
ÖK2	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5
ÖK3	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5
ÖK: Öğrenme Kazanımları PÇ: Program Çıktıları															
Katkı Düzeyi	1 Çok Düşük			2 Düşük			3 Orta			4 Yüksek			5 Çok Yüksek		

Program Çıktıları ve İlgili Dersin İlişkisi

Ders	PÇ1	PÇ2	PÇ3	PÇ4	PÇ5	PÇ6	PÇ7	PÇ8	PÇ9	PÇ10	PÇ11	PÇ12	PÇ13	PÇ14	PÇ15
Televizyon Reklamcılığı	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5