

Dersin Adı	Kodu	Yarıyılı	T+U	Kredisi	AKTS
Uluslararası Pazarlama	2205405	IV	2+0	2	2
Ön Koşul Dersler					
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Türü	Mesleki				
Dersin Koordinatörü					
Dersi Veren					
Dersin Yardımcıları					
Dersin Amacı	Uluslararası pazarlama stratejilerini tanıma ve uygulama yapabilme becerisi sağlanacaktır.				
Dersin Öğrenme Çıktıları	Bu dersin sonunda öğrenci; 1- Uluslararası pazarlamaya ilişkin temel kavramları tanıır, 2- Uluslararası pazarlama stratejilerini tanımak ve uygular, 3-Uluslararası fırsat analiz yöntemlerini öğrenir.				
Dersin İçeriği	Ulusal ve uluslararası pazarlar/ Uluslararasılaşma teorileri/Ülke imajı/ Uluslararası pazarlama makro çevresi (ekonomik, kültürel, sosyal, politik ve yasal çevre)/ Uluslararası fırsatları analiz yöntemleri / Uluslararası pazarlama mikro çevresi/ Uluslararası pazarlamada hedef belirleme/pazar seçimi/pazara giriş yöntemleri/uluslararası pazarlama bileşenleri-standardizasyon ve uyarlama/ Uluslararası pazarlama yönetiminin örgütlenmesi ve kontrolü.				
Hafta	Konular				
1	Uluslararası Pazarlamaya İlişkin Temel Kavramları				
2	Ülkelerin Ekonomik Olarak Sınıflandırılması				
3	Uluslararası Ekonomik Çevrenin Değerlendirilmesi				
4	Uluslararası Ekonomik Çevrenin Değerlendirilmesi				
5	Teknolojik Çevre				
6	Uluslararası Pazarlama Ve Kültür İlişkisi				
7	Ara Sınav				
8	Kültür ve Satın Alma Davranışları				
9	Politik ve Yasal Çevre, Amaç ve Kapsamına Göre Pazar Araştırma Türleri				
10	Amaç ve Kapsamına Göre Pazar Araştırma Türleri				
11	Uluslararası Pazarlama Araştırması				
12	Uluslararası Pazarlama Araştırma Süreci				
13	Uluslararası Pazarlama Stratejileri				
14	Uluslararası Pazarlama Stratejileri				
Genel Yeterlilikler					
1- Uluslararası pazarlama sürecini etkileyen ekonomik çevresel faktörleri tanıır, 2- Uluslararası pazarlama sürecini etkileyen sosyo-kültürel çevresel faktörleri tanıır.					
Kaynaklar					
Akat, Ö., (2013). <i>Uluslararası Pazarlama Karması ve Yönetimi</i> , Ekim Basım Yayın					
Değerlendirme Sistemi					
Ara Sınav: % 40 Final: % 60 Bütünleme:					

PROGRAM ÖĞRENME ÇIKTILARI İLE DERS ÖĞRENİM KAZANIMLARI İLİŞKİSİ TABLOSU															
	PÇ1	PÇ2	PÇ3	PÇ4	PÇ5	PÇ6	PÇ7	PÇ8	PÇ9	PÇ10	PÇ11	PÇ12	PÇ13	PÇ14	PÇ15
ÖK1	4	4	5	3	4	4	1	4	5	4	3	3	4	4	3
ÖK2	4	3	5	4	4	3	1	4	4	3	4	3	3	4	4
ÖK3	3	4	4	4	4	3	1	4	4	3	4	4	4	3	4
ÖK: Öğrenme Kazanımları PÇ: Program Çıktıları															
Katkı Düzeyi	1 Çok Düşük			2 Düşük			3 Orta			4 Yüksek			5 Çok Yüksek		

Program Çıktıları Ve İlgili Dersin İlişkisi

Ders	PÇ1	PÇ2	PÇ3	PÇ4	PÇ5	PÇ6	PÇ7	PÇ8	PÇ9	PÇ10	PÇ11	PÇ12	PÇ13	PÇ14	PÇ15
Uluslararası Pazarlama	4	4	5	4	4	3	1	4	4	3	4	3	4	4	4