

Pazarlama Programı (Örgün Öğretim)

Sınıf	Sınav Türü (Alternatif sınav hakkı <u>online</u> sınavlar için geçerlidir)	Ders	Öğretim Elemanı	1. Final sınavı		2. Final sınavı (Alternatif)	
				Tarih	Saat	Tarih	Saat
1. sınıf	Çevrimiçi (Online)	ENDÜSTRİ 40.ve DİJİTAL DÖN.	A. İLGAZİ	14 Haziran	15:00	21 Haziran	15:00
		E-PAZARLAMA	A. ÖZ	13 Haziran	14:00	20 Haziran	14:00
		PAZARLAMA YÖNETİMİ	M. CANÇELİK	16 Haziran	11:00	23 Haziran	11:00
		MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ YÖNETİMİ	S. CENGİZ	12 Haziran	13:00	19 Haziran	13:00
		OFİS PROG. VE KLV. TEK.	S.CENGİZ	15 Haziran	16:00	22 Haziran	16:00
	Çevrimdışı (Ödev) Sınav	SATIŞ YÖNETİMİ	F. ALGÜL	13 Haziran	Süre: 72 Saat		
		TÜKETİCİ DAVRANIŞLARI	F. ALGÜL	16 Haziran	Süre: 72 Saat		
		MARKA İLETİŞİM VE UYG.	H. GÖĞCE	13 Haziran	Süre: 72 Saat		
		ETKİLİ İLETİŞİM VE İKNA TEK.	H. GÖĞCE	19 Haziran	Süre: 72 Saat		
2. sınıf	Çevrimiçi (Online)	PAZARLAMA İLETİŞİMİ	A. ÖZ	17 Haziran	13:00	24 Haziran	13:00
		PERAKENDE YÖNETİMİ	M. CANÇELİK	16 Haziran	15:00	23 Haziran	15:00
		DİJİTAL PAZARLAMA	A. ÖZ	15 Haziran	13:00	22 Haziran	13:00
		E-PAZARLAMA	A. ÖZ	13 Haziran	14:00	20 Haziran	14:00
		PAZARLAMA ARAŞTIRMALARI	M. CANÇELİK	14 Haziran	15:00	21 Haziran	15:00
	Çevrimdışı (Ödev) Sınav	SATIŞ SAHA UYGULAMALARI	F. ALGÜL	20 Haziran	Süre: 72 Saat		
		MARKA İLETİŞİMİ VE UYG.	H. GÖĞCE	13 Haziran	Süre: 72 Saat		
		PAZARLAMADA YENİ YAKLAŞ.	H. GÖĞCE	18 Haziran	Süre: 72 Saat		
		MARKA YÖNETİMİ	H. GÖĞCE	21 Haziran	Süre: 72 Saat		